



ALTWEB GROUP
ООО «АЛТВЕБ»

+7 (495) 775-61-11
[HTTP://WWW.ALTWEB.RU](http://www.altweb.ru)
DIRECTOR@ALTWEB.RU

125124
г. МОСКВА
ЯМСКОГО ПОЛЯ 5-я ул., д. 9

Анализ рынка поисковой оптимизации в России

Поисковая оптимизация, как бизнес, в России начала появляться около 10 лет назад. В то время этим, в основном, занимались отдельные энтузиасты, да и алгоритмы работы поисковых систем кардинально отличались от тех, что мы видим сейчас. Постепенно, с развитием рынка SEO (сокр. от Search Engine Optimization) и российского Интернета в целом, продвижение все больше превращалось из удела одиночек в новую отрасль рекламного бизнеса. Постоянные изменения в работе алгоритмов поиска, призванные убрать все возможности для искусственного улучшения позиций сайта, все больше усложняли работу оптимизаторам и ужесточали требования к знаниям и техническому оснащению исполнителей.

На данном этапе развития можно говорить о том, что методы продвижения, в целом, идентичны. Существует уже несколько десятков компаний, каждая из которых осуществляет продвижение более 100 сайтов. Эволюция коснулась и цен. Если на заре зарождения рынка SEO стоимость одной и той же работы у разных исполнителей могла отличаться на порядок и более, то сейчас колебания цен сократились, хотя всё ещё остаются достаточно значительными. Прежде всего это связано с наличием на рынке большого количества предложений некачественных услуг. Также значительное влияние оказывают риски в следствие изменения поисковых алгоритмов ранжирования.

Сегодня существует достаточно много различных схем работы поисковых оптимизаторов с клиентами, однако в целом их можно разделить на 3 основные группы:

1. Оплата по фактическому нахождению поисковых запросов в результатах поиска
2. Оплата привлеченного трафика на сайт с поисковых систем
3. Фиксированная абонентская плата, по которой оптимизатор обязуется выполнить ряд обязательств.

Менеджерами компании ALTWeb Group был проведен анализ стоимости продвижения сайтов в 30 различных наиболее крупных компаниях, предоставляющих данные услуги. Стоимость продвижения одной и той же группы запросов в различных компаниях иногда различалась в несколько раз, однако мы выявили среднее ценовое предложение, на основании которого и была составлена политика образования стоимости услуг.



ALTWEB GROUP
ООО «АЛТВЕБ»

+7 (495) 775-61-11
HTTP://WWW.ALTWEB.RU
DIRECTOR@ALTWEB.RU

125124
г. МОСКВА
Ямского поля 5-я ул., д. 9

Поисковое продвижение в цифрах

Для анализа рынка поисковой оптимизации мы составили наиболее полный список различных поисковых запросов, по которым осуществляется продвижение сайтов в поисковых системах.

Данные запросы были разделены на 401 категорию различных товаров и услуг. Данные категории практически не пересекаются, что позволяет анализировать конкуренцию в различных тематиках.

На основании выбранной политики оценки запросов был разработан уникальный алгоритм оценки стоимости продвижения в первую 10-ку результатов поиска.

Полное сканирование результатов поиска позволило составить список запросов, по которому каждый отдельный сайт находится в результатах поиска на соответствующих позициях. В результате была вычислена реальная эффективная стоимость продвижения каждого сайта в зависимости от позиции по различным запросам.

На основании разработанной методики анализа рынка была создана аналитическая система MegaIndex. Все фактические цифры и механизмы расчета можно более детально проанализировать на страницах <http://www.megaindex.ru/>

Генеральный директор ALTWeb Group, Хиврин Николай, считает, что данный инструмент позволит в значительной степени сократить расходы на продвижение сайтов за счёт выбора правильной стратегии.

Важным преимуществом является возможность детального анализа сайтов, позиций и методов продвижения всех конкурентов.

Основные факты

Сегодня в российском сегменте Интернета существует **16 689** сайтов, эффективная рыночная стоимость продвижения которых превышает **7 000 руб.** в месяц. При этом средняя стоимость продвижения одного сайта составляет **44 252 руб.** в месяц.

Общая совокупная стоимость эффективного продвижения данных сайтов составляет **738 523 612 руб.** в месяц (\$ 21 406 481) или **8 862 283 344 руб.** в год (\$ 256 877 778).

Рейтинг сайтов представлен в системе MegaIndex: <http://www.megaindex.ru/?tab=siteRate>



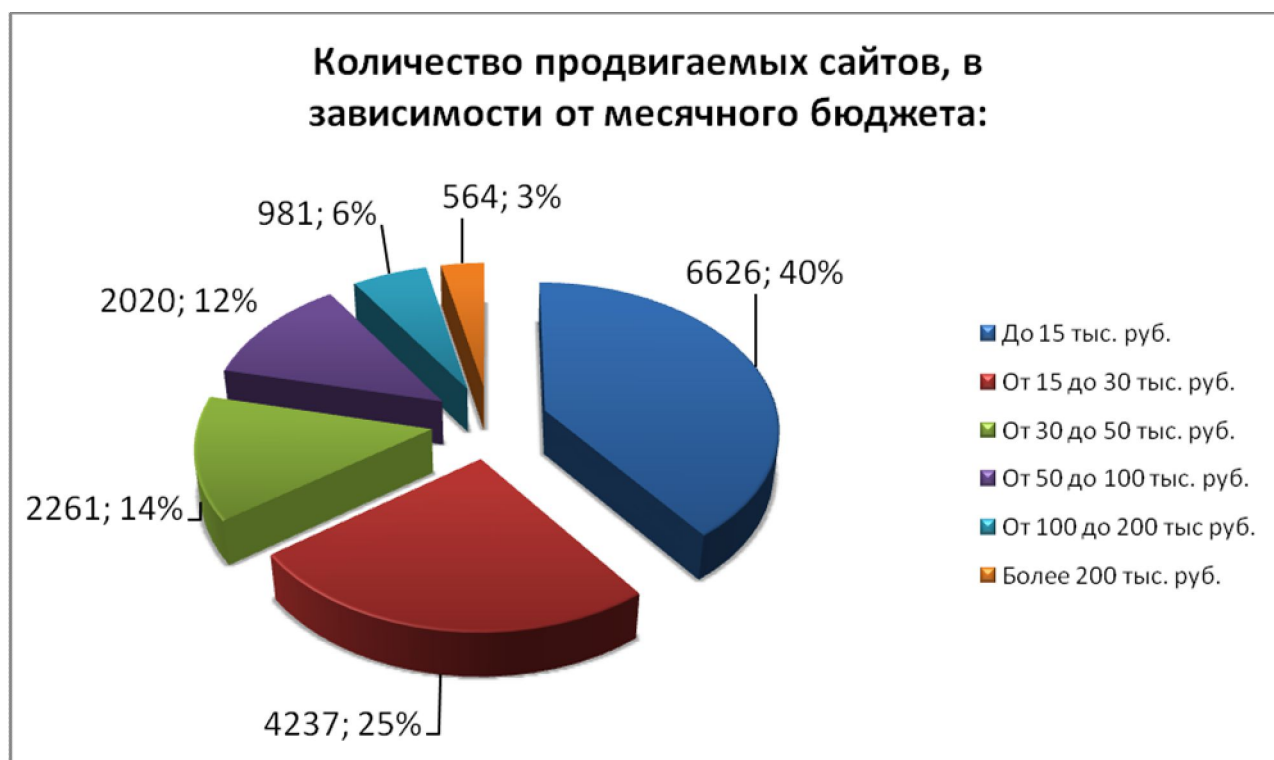
ALTWEB GROUP
ООО «АЛТВЕБ»

+7 (495) 775-61-11
[HTTP://WWW.ALTWEB.RU](http://www.altweb.ru)
DIRECTOR@ALTWEB.RU

125124
г. МОСКВА
ЯМСКОГО ПОЛЯ 5-я ул., д. 9

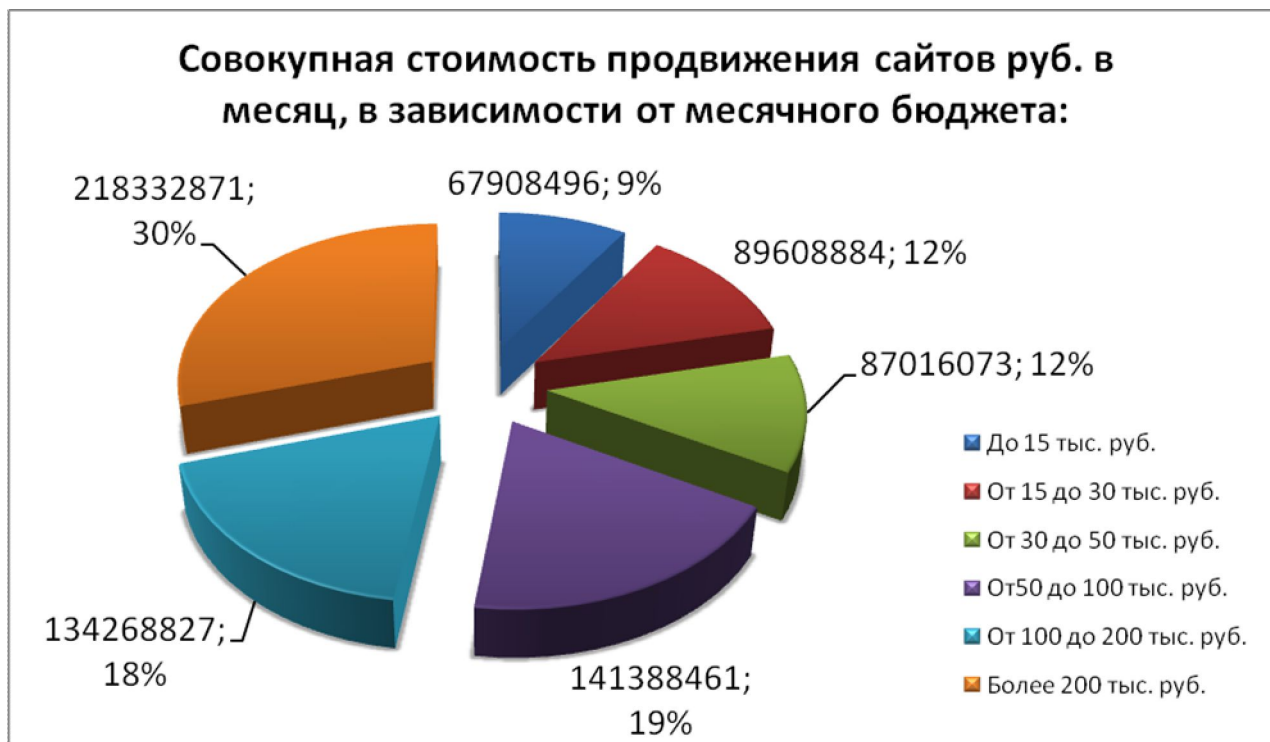
Бюджеты продвижения

Подавляющее большинство сайтов имеет эффективную стоимость продвижения от 7000 до 15000 руб. в месяц, а именно 40%. И ещё 25% укладывается в пределах 15 000 – 30 000 руб. в месяц. Обычно это сайты небольших компаний, работающих в средне или слабо конкурентных тематиках. Диаграмма количества сайтов в зависимости от эффективного месячного бюджета:



5826 сайтов имеют месячный бюджет продвижения более 30 000 руб., они составляют 35% от общего количества продвигаемых сайтов. Большая часть этих сайтов продвигается в крупных компаниях, которые могут обеспечить достаточно высокий уровень качества услуг. Подавляющее большинство этих сайтов были созданы более 2 лет назад. Позиции данных сайтов достаточно стабильны и именно они получают основную долю аудитории с поисковых систем.

Если рассматривать совокупную стоимость продвижения сайтов в зависимости от бюджетов, выявляется следующая зависимость:



Хотя доля сайтов, имеющих средние месячные бюджеты более 100 000 руб. составляет лишь 9% от общего числа, эти сайты образуют практически половину рынка поисковой оптимизации. Как видно из следующей диаграммы, они занимают 48% оборота рынка услуг продвижения сайтов. А на самые массовые бюджеты до 30 000 руб., приходится только 24% оборотов.

Также особенностью рынка является то, что лишь часть компаний имеет возможность предоставлять качественные услуги продвижения при высоких бюджетах. Как следствие, лишь небольшое количество компаний на рынке делят большую часть всех финансовых потоков.

При продвижении сайтов очень часто стоит вопрос, как распределить бюджет. Что лучше выбрать, несколько высокочастотных запросов или достаточно большое количество низкочастотных. Однозначного ответа на этот вопрос дать нельзя, так как существуют тематики, для которых размеры низкочастотного трафика достаточно малы. Однако привлечение трафика по низкочастотным запросам позволяет обеспечить большую стабильность продвижения.

Общее количество поисковых запросов в зависимости от стоимости месячного продвижения:

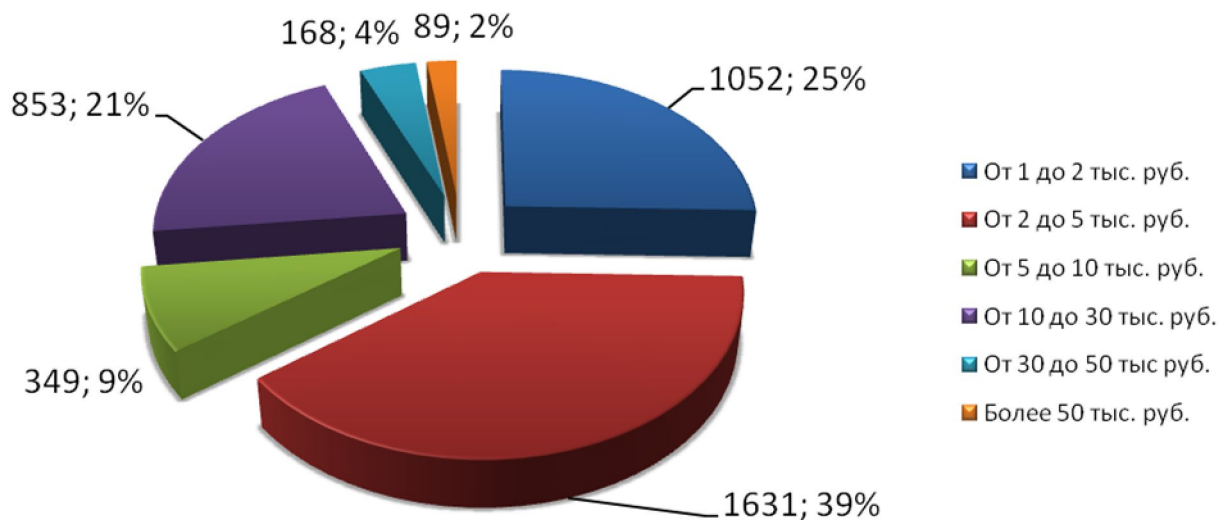


ALTWEB GROUP
ООО «АЛТВЕБ»

+7 (495) 775-61-11
[HTTP://WWW.ALTWEB.RU](http://www.altweb.ru)
DIRECTOR@ALTWEB.RU

125124
г. Москва
Ямского поля 5-я ул., д. 9

Количество поисковых запросов с различной конкуренцией, в зависимости от стоимости продвижения запроса за месяц:



На сегодня существует около 1500 поисковых запросов, среднерыночная стоимость продвижения которых превышает 5000 руб. в месяц. Однако именно эти 1500 поисковых запросов с наибольшей конкуренцией и составляют 83% бюджетов продвижения сайтов. Низкочастотные запросы занимают небольшую долю бюджетов, однако именно по ним приходит более 50% аудитории. Однако стоит отметить, что продвижение по высокочастотным запросам позволяет в значительной степени повысить низкочастотный трафик. Поэтому продвижение высокочастотных запросов является необходимым и выгодным.

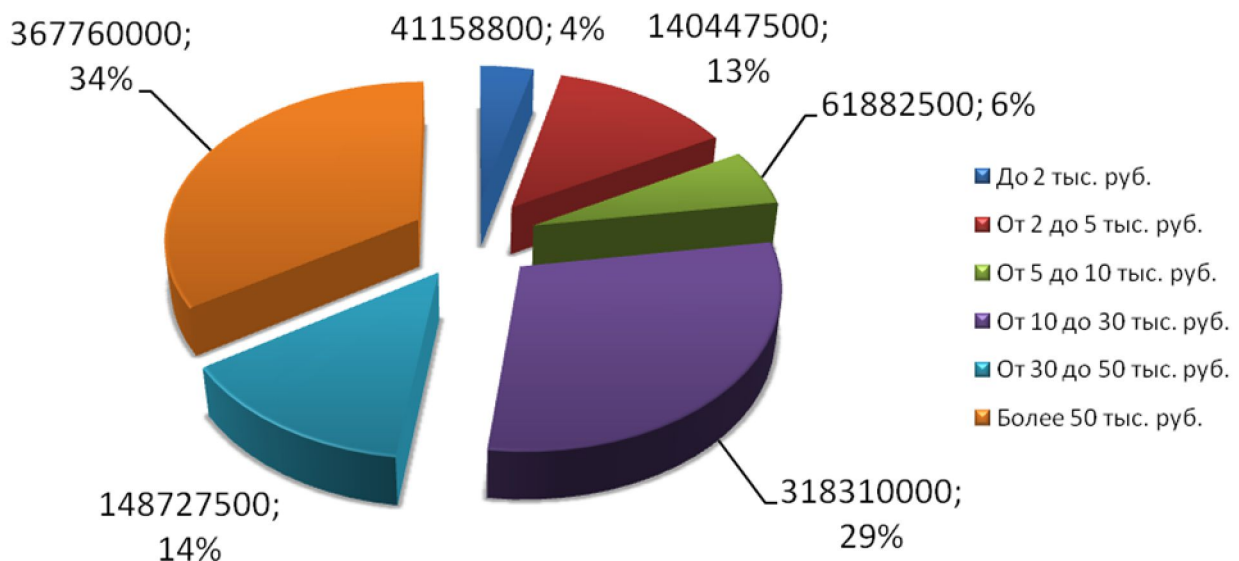


ALTWEB GROUP
ООО «АЛТВЕБ»

+7 (495) 775-61-11
[HTTP://WWW.ALTWEB.RU](http://www.altweb.ru)
DIRECTOR@ALTWEB.RU

125124
г. МОСКВА
ЯМСКОГО ПОЛЯ 5-я ул., д. 9

Совокупный бюджет на продвижение запросов различной конкуренции, в зависимости от стоимости продвижения запроса за месяц, руб./месяц (%):



Целых 34% бюджетов на продвижение сайтов распределяются между всего лишь 89 наиболее конкурентными запросами. Стоимость продвижения этих запросов более 50 000 руб. в месяц. При текущих поисковых алгоритмах, только старые и авторитетные сайты могут занимать высокие позиции по ним. Чаще всего высокие позиции по данным запросам занимают авторитетные компании или клиенты крупных и авторитетных оптимизаторов.



ALTWEB GROUP
ООО «АЛТВЕБ»

+7 (495) 775-61-11
[HTTP://WWW.ALTWEB.RU](http://www.altweb.ru)
DIRECTOR@ALTWEB.RU

125124
г. МОСКВА
Ямского поля 5-я ул., д. 9

Рейтинг наиболее конкурентных категорий

Если рассматривать совокупные бюджеты различных категорий, то стоит отметить достаточно ровное распределение между большим количеством тематик. Однако имеются лидеры по рекламным бюджетам, и прежде всего - это "Шины и диски" и "Подарки".

Среднее количество конкурирующих сайтов в популярных тематиках составляет 100-200 штук. Существуют компании, которые могут позволить себе содержать по несколько таких сайтов сразу. Однако монополизация поисковой выдачи постепенно уходит в прошлое. Это связано с общими растущими бюджетами и борьбой поисковых систем с данным явлением. Для остальных сайтов эффективная стоимость продвижения менее 7000 руб. и они не представляют серьезной конкуренции для других компаний.





ALTWEB GROUP
ООО «АЛТВЕБ»

+7 (495) 775-61-11
[HTTP://WWW.ALTWEB.RU](http://www.altweb.ru)
DIRECTOR@ALTWEB.RU

125124
г. МОСКВА
ЯМСКОГО ПОЛЯ 5-я ул., д. 9

Важным параметром является средняя стоимость продвижения сайта в различных тематиках. Если средняя стоимость продвижения сайта по рынку находится на уровне 45 тыс. руб., то в некоторых тематиках она может отличаться достаточно значительно. Чаще всего продвижения с бюджетами ниже среднего по категории является менее рентабельным, так как обеспечивает худшую конвертацию трафика и его большую стоимость.

Хиврин Николай, генеральный директор ALTWeb Group, считает, что продвижение с бюджетами менее 50% от средней стоимости по категории является нерациональным.

