

MegaIndex – искусство продвижения

Для чего нужен MegaIndex?

Сегодня существует большое количество разнообразных программ, в том или ином виде упрощающих работу оптимизаторов или владельцев сайтов.

В чём же особенность MegaIndex?

1. Архитектура. MegaIndex индексирует и обрабатывает всю информацию в независимости от потребности пользователей системы. Таким образом, любой пользователь всегда может получить интересующие данные за любой период.
2. MegaIndex – это полноценная среда работы для поисковых оптимизаторов и владельцев сайтов, которая позволяет решать самые сложные аналитические задачи.
3. Средства автоматического продвижения сайтов, которые позволяют снизить расходы и временные затраты на продвижение сайта.

Базовые функции MegaIndex

Базовые функции MegaIndex доступны бесплатно всем пользователям. Они предоставляют функционал по мониторингу позиций и основных показателей ограниченного числа сайтов.

Мои сайты

Для начала работы необходимо ввести адреса Ваших сайтов:

Мои сайты по состоянию на 2009-08-12 ▾

Домен vash-sait.ru добавлен

Сайт:

Эффективных показов: 0
Эффективная стоимость (руб): 0
Средняя стоимость 1 показа (руб): 0

Сравнить с 2009-08-05 ▾

Домен ↑ ↓	Эффективных показов (шт) ↑ ↓	Эффективная стоимость (руб) ↑ ↓	Эфф. стоимость 1 показа (руб) ↑ ↓	Коммерческая стоимость (руб) ↑ ↓
vash-sait.ru	+Добавить запросы	Видимость	<1000 р.	Входящие ссылки X

После этого необходимо перейти по ссылке "+ Добавить запросы", внести поисковые фразы, которые необходимо отслеживать, и нажать кнопку "Добавить запросы".

Если поисковые запросы были ранее добавлен в MegaIndex, то Вы сможете получить историю позиций сразу, в том числе и за период времени с момента добавления. Если же поисковые запросы были добавлены в базу только что, то результаты сканирования по ним появятся в течение нескольких минут.

Добавление поисковых запросов для сайта:

Запросы для сайта vash-sait.ru

Позиции: [Яндекс/Mail](#) [Google](#) [Rambler](#) | [Сравнить](#) | [Настроить регионы в Яндекс](#)

[Настроить](#)

№	Запрос	Запросов в месяц	Стоимость (руб)	Категория
---	--------	------------------	-----------------	-----------

Добавить запросы:

[Добавить запросы](#)

Оценка эффективности

Для поискового продвижения сайтов оценка эффективности является основным направлением деятельности. Чаще всего оптимизаторы и владельцы сайтов задаются следующими вопросами:

- Насколько эффективно составлено семантическое ядро запросов для продвижения?
- Насколько хорошо проведена внутренняя оптимизация сайта?
- Насколько грамотно составлены тексты внешних ссылок для сайта?
- Как оценить качество площадок для размещения ссылок?

В MegaIndex агрегируются все доступные данные, которые помогают оценить различные параметры эффективности поискового продвижения.

Архив поисковой выдачи

База данных MegaIndex включает все популярные поисковые запросы. Для этих запросов производится регулярное сканирование поисковой выдачи. В отличие от большинства существующих инструментов, которые определяют только позиции сайтов по заданным поисковым запросам, MegaIndex содержит полный архив поисковой выдачи без привязки к определённому сайту или запросу. Таким образом, возможно определить не только позиции сайта по заданным поисковым запросам, но и получить список поисковых запросов и соответствующих позиций, по которым сайт виден в поисковой системе.

Рассмотрим подобный отчет для сайта.

№	Запрос	Яндекс/Mail	Google	Rambler	Видимость ↑ ↓
1	недвижимость	9 ⁻¹	1	5	68%
2	квартиры в москве	1	2	24	95%
3	квартиры в подмосковье	1	2	10	98%
4	квартиры москвы	1	2 ⁼	17	96% ³⁴
5	ипотека москва	1	3	15	96%
6	квартира	7	1		65%
7	квартира в москве	1	2	37	95%
8	недвижимость в москве	1	3 ⁻¹	7	98%
9	агентство недвижимости	4	5 ⁻¹	14	67%
10	недвижимость москвы ...	2	4	6	87%
11	аренда коммерческой ...	5	91 ⁻⁷	67	43%
12	недвижимость подмосковья	2 ⁻¹	1	13	96%
13	недвижимость москва	1	6	8	81%
14	недвижимость в подмосковье	1	3	13	96%
15	недвижимость москвы квартиры	1	17 ²		64%
16	жилье москва	2		12	62%
17	продажа недвижимости москва	5 ⁻¹	6		60%
18	квартиры в москве и ...	1	1	2	100%
19	агентства недвижимости	7 ⁻¹	4 ⁻²	13	55% ⁻¹⁰
20	продажа недвижимости в ...	2	3 ¹		95% ¹⁰

Полный отчет содержит список из 1288 поисковых запросов. MegaIndex автоматически определил эти запросы и соответствующие позиции благодаря сохранению полного архива поисковой выдачи.

Параметры поисковых запросов

Для оценки эффективности того или иного поискового запроса необходимо определить, какое количество аудитории он способен привести на Ваш сайт, и на сколько данная аудитория будет целевой.

MegaIndex агрегирует различные параметры для поисковых запросов, что позволяет получать наиболее точные оценки. Стоит помнить, что к поисковым системам делается много запросов, имеющих совершенно разное происхождение. Эти запросы могут создавать потенциально заинтересованные пользователи, конкуренты или различные роботы. Для многих запросов значение последнего фактора весьма значительно и может даже превосходить реальное количество запросов, сделанных пользователями поисковых систем.

Рассмотрим параметры запросов, которые анализирует MegaIndex:

1. Количество показов wordstat.Яндекс.Директ.

Данный параметр показывает, какое количество просмотров страниц результатов поиска Яндекс за месяц включает требуемый подзапрос без учета формы написания. Для слова "недвижимость" это значение равно 1 751 447. Данный параметр можно получить на странице <http://wordstat.yandex.ru>. Распространённой ошибкой является непонимание того, что это

значение никак не отражает реальное количество запросов "недвижимость" в поисковой системе Яндекс. Реальное значение может быть от 0 до 1 751 447.

2. Количество показов wordstat.Yandex

Данный параметр позволяет определить, какое количество просмотров результатов поиска в Яндекс сделано без дополнительных слов в запросе. Т.е. это непосредственно запрос "недвижимость". Однако форма написания этого слова запроса может быть различна. Статистика не даёт более точного значения, т.е. для запросов "недвижимость" и "недвижимости" значение будет одинаково и равняться сумме всех запросов, образованных от слова "недвижимость". Для слова "надвижимость" оно равно 32 001.

3. Количество показов adstat.Rambler

Этот параметр доступен на странице <http://adstat.rambler.ru>. В отличие от двух предыдущих значений, он показывает реальное количество поисковых запросов, имеющих строго указанное написание без учета регистра в поисковой системе Рамблер. Для запроса "недвижимость" это значение равно 8 357.

4. Стоимость продвижения

Стоимость продвижения поискового запроса является оценочной характеристикой того, насколько высока конкуренция по нему. База MegaIndex осуществляет оценку конкуренции поисковых запросов. Результаты оценки наложены на рублёвую шкалу стоимости. Для определения этой шкалы была проведена оценка предложений более 30 компаний-оптимизаторов на рынке. Значение показывает, сколько бы стоило продвижение поискового запроса за месяц в первую 10-ку результатов поиска Яндекс в этих компаниях для сайта, имеющего нулевые или очень слабые показатели цитируемости.

5. Параметр переходы.LiveInternet

Статистика LiveInternet сегодня используется на подавляющем большинстве сайтов. LiveInternet позволяет получить количество переходов по определённым поисковым запросам за сутки, на сайты с установленным счетчиком LiveIntrenet. Недостатком этого параметра является то, что по разным поисковым запросам на различном количестве сайтов может присутствовать или отсутствовать данный счетчик. Кроме того это значение нельзя измерить для низкочастотных запросов. Однако это единственный параметр, в который не сносят погрешность различные работы.

6. Количество запросов в месяц

Для любой фразы необходимо оценить совокупное количество запросов в поисковых системах за месяц. Для оценки этого параметра в MegaIndex применён специальный алгоритм, который использует параметры wordstat.Yandex и adstat.Rambler. Общее количество поисковых запросов без учета формы написания можно оценить, как $\text{wordstat.Yandex} * (100\% / (\text{Доля рынка Яндекс в процентам}))$. Однако после этого получится, что запрос "недвижимость" и "недвижимости" запрашивают одинаковое количество раз, что совершенно неверно. Для этого данные запросы объединяются в одну группу, а общее количество запросов разделяется между ними в соответствие со значениями adstat.rambler.ru. Т.к. для запроса "недвижимость" значение

adstat.Rambler равно 7924, а для "недвижимости" равно 0, можно судить о том, что запрос "недвижимости" не набирается пользователями.

7. Количество Эффективных показов

Количество *Эффективных показов* является характеристикой того, сколько раз пользователи поисковых систем увидят описание сайта в результатах поиска по поисковому запросу. $\text{Количество Эффективных показов} = (\text{Количество Запросов в месяц}) * (\text{Видимость [\%]}) / (100\%)$. Количество *Эффективных показов* для сайта равно сумме *Эффективных показов* по всем запросам.

8. Стоимость 1 Эффективного показа

Стоимость 1 эффективного показа отражает реальную стоимость аудитории по данному запросу. $\text{Стоимость 1 эффективного показа} = (\text{Стоимость продвижения запроса}) / (\text{Количество Запросов в месяц})$

Видимость сайта по запросам

Видимость сайта является количественной характеристикой, которая отражает вероятность того, что пользователь поисковой системы заметит сайт в результатах поиска. Для оценки видимости сайта по поисковому запросу необходимо знать его позиции во всех популярных поисковых системах. На сегодня популярность поисковых систем, заложенная при расчете видимости сайтов:

Yandex.ru + Mail.ru – 61%

Google.ru + Google.com – 34%

Rambler.ru – 5%

Актуальные данные можно оценить по статистике LiveInternet:

<http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?period=month>

Также на видимость сайта по какому-либо запросу влияет его позиция в результатах поиска:

1-3 позиции – 100%

4-5 позиции – 70%

6-10 позиции – 50%

11-20 позиции – 10%

21-50 позиции – 3%

51-100 позиции – 1%

В итоге при учете популярности поисковых систем и соответствующих позиций по запросу получается следующая формула:

$\text{Видимость сайта} = (\text{Популярность Yandex.ru + Mail.ru}) / 100\% * (\text{Процент видимости сайта в Yandex.ru + Mail.ru}) + (\text{Популярность Google}) / 100\% * (\text{Процент видимости сайта в Google}) + (\text{Популярность Rambler}) / 100\% * (\text{Процент видимости сайта в Rambler})$

Коммерческие оценки эффективности

MegaIndex позволяет сделать коммерческую оценку эффективности продвижения. Для этого построена модель оценки, которая включает в себя анализ всех запросов, по которым сайт виден в результатах поиска. Для каждого такого поискового запроса мы имеем следующие параметры:

1. *Оценочная стоимость продвижения*
2. *Видимость*

Эффективная стоимость продвижения запроса определяется, как (*Стоимость продвижения* запроса) * (*Видимость [%]*) / (40%)

Видимость в 40% выбрана эквивалентной *Стоимости продвижения* запроса в ТОП10. Данный параметр соответствует нахождению сайта по запросу в ТОП10 на 80%.

Пример:

Поисковый запрос “грузоперевозки” имеет оценочную *Стоимость продвижения* 45 000 руб./мес.. Если сайт находится в на 6-10 местах по всех поисковых системах, то это соответствует *Видимости* в 50%. Соответственно *Эффективная стоимость продвижения* запроса будет определена, как (45 000 руб.) * (50%) / (40%) = 56 250. Если же сайта находится по всех поисковых системах на первом месте, до *Видимость* его по этому запросу будет равно 100%, а *Эффективная стоимость продвижения* (45 000 руб.) * (100%) / (40%) = 112 500 руб.. *Эффективная стоимость продвижения* сайта равна сумме *Эффективных стоимостей продвижения* по всем запросам.

Если рассматривать эффективную стоимость продвижения сайтов, то при большом количестве запросов она растёт значительно быстрее, чем реальная стоимость продвижения. Связано это с тем, что при большой группе запросов, стоимость продвижения каждого отдельного запроса обходится дешевле. В MegaIndex для оценки коммерческой стоимости продвижения используется специальная группировка запросов. Благодаря этому алгоритму удаётся максимально близко приблизить коммерческую оценку стоимости продвижения к реальным рыночным условиям.

Если сайт продвигается по запросам, в каждый из которых входят различные слова, то *Эффективная стоимость продвижения* будет равна *Коммерческой стоимости продвижения*. Однако очень часто бывает так, что сайт продвигается по смежным запросам. Таким примером может быть:

вызов такси
заказ такси

В этом случае мы применили алгоритм, которые рассчитывает долевым весом каждого слова в соответствии с эффективностью продвигаемых запросов. Данный алгоритм работает в два этапа. На первом все поисковые запросы, по которым сайт виден в первых 100 результатах, разбиваются на слова, а вес каждого слова в запросе составляет соответствующую часть *Эффективной стоимости продвижения*.

Т.е. если *Эффективная стоимость продвижения* по запросам:

вызов такси - 78150 руб.
заказ такси - 78150 руб.

То соответствующие веса слов на основании двух запросов будут:

вызов - 39075 руб.
заказ - 39075 руб.
такси - 78150 руб.

После этого *Коммерческая стоимость продвижения* запроса будет рассчитан по формуле:
Коммерческая стоимость продвижения запроса = (долевая стоимость слова 1 в запросе)²/(совокупная стоимость слова 1 в группе) + (долевая стоимость слова 2 в запросе)²/(совокупная стоимость слова 2 в группе)

Коммерческая стоимость продвижения (вызов такси) = 39075 руб. * (39075/39075) + 39075 руб. * (39075/78150) = 58613 руб.

Коммерческая стоимость продвижения (заказ такси) = 39075 руб. * (39075/39075) + 39075 руб. * (39075/78150) = 58613 руб.

Полученные значения отличаются от *Эффективной стоимости продвижения* и отражают пересечения, которые снижают затраты на продвижение.

Однако на этом расчет *Коммерческой стоимости продвижения* запросов не заканчивается. Необходимо ещё увеличить долевую стоимость слова с учётом того, что данный запрос отличается от смежного с ним и требует дополнительных усилий при продвижении. При расчете учитывается коррекция в 15%, однако она не может превышать *Эффективной стоимости продвижения*.

На следующем примере видно, что стоимость *Эффективная стоимость продвижения* запроса "квартиры в москве" и "квартира в москве" указаны в скобках в столбце "Стоимость". Данные запросы объединены в группу, что позволяет получать из *Групповую эффективную стоимость продвижения*, которая указана перед скобками. *Групповая эффективная стоимость продвижения* является часть стоимости продвижения самого дорогого запроса в группе. Разделение стоимости по запросам происходит в отношении количества запросов в месяц по данным фразам.

Эффективных показов: 205249 ⁻²⁵¹⁹
 Эффективная стоимость (руб): 1685833 ⁵¹¹⁶
 Средняя стоимость 1 показа (руб): 8.21 ^{0.13}
 Суммарная коммерческая стоимость (руб): 893774 ¹⁹⁹⁸²

Сравнить с 2009-08-11 R

№	Запрос	Яндекс/Mail	Google	Rambler	Видимость ↑ ↓	Эфф. показов ↑ ↓	Стоимость ↑ ↓	Эфф. стоимость ↑ ↓	Эфф. стоимость 1 показа ↑ ↓	Коммерческая стоимость
1	недвижимость	9 ⁻¹	1	5	68%	35673	250000	425000	11.91	365886 ¹⁹⁵⁶
2	квартиры в москве	1	2	24	95%	12174	39600 (121549)	289134	23.75	172162 ²⁰⁹⁰
3	квартиры в подмосковье	1	2	10	98%	3430	30500 (30500)	74343	21.67	29599 ³⁰²
4	квартиры москвы	1	2 ⁼	17	96% ³⁴	0	29900	71386	N/A	61013 ¹⁹⁹¹⁸
5	ипотека москва	1	3	15	96%	656	28400 (28400)	67805	103.35	40246 ²⁰
6	квартира	7	1		65%	7190	3800 (35500)	57243	7.96	18400 ²⁸⁸
7	квартира в москве	1	2	37	95%	2382	30300 (23783)	56573	23.75	13417 ⁸⁰
8	недвижимость в москве	1	3 ⁻¹	7	98%	11323	28100 (22565)	55002	4.86	11911 ²²
9	агентство недвижимости	4	5 ⁻¹	14	67%	14502	38000 (25955)	43474	3	17858 ³²⁶

Рейтинг

Результаты поисковой выдачи и различные параметры запросов позволяют MegaIndex строить тематические рейтинги в каждой отдельной категории.

В MegaIndex реализована многоуровневая категоризация. Основная концепция разделения запросов по категориям заключается в том, что на нижних уровнях должны присутствовать только сайты, непосредственно конкурирующие между собой. Для каждой категории составлен определённый список поисковых запросов, по который осуществляется ранжирование внутри категории.

Базовое ранжирование происходит по *Эффективной стоимости продвижения сайта*, однако также может быть проведено по *Количеству эффективных показов*, *Стоимости 1 эффективного показа*, *Коммерческой стоимости продвижения* и *Оценочному ссылочному бюджету*.

Пример дерева категорий:

Транспорт / Перевозки -> Перевозки -> Грузовые автоперевозки

Для категории 3-его уровня "Грузовые автоперевозки" осуществляет ранжирование сайтов на основании данных о 26 301 поисковых запросах. Полный список поисковых запросов в категории: http://www.megaindex.ru/?tab=siteRate&do=word&cPath=275_1_6

Рейтинг сайтов в категории "Грузовые автоперевозки":

http://www.megaindex.ru/?tab=siteRate&cPath=275_1_6

Рейтинг сайтов на 2009-08-17 в категории ГРУЗОВЫЕ АВТОПЕРЕВОЗКИ

[Список запросов в категории ГРУЗОВЫЕ АВТОПЕРЕВОЗКИ](#)

Общее число продвигаемых сайтов: 636 ⁸¹
Средняя стоимость продвижения сайта (руб/месяц): 47824 ⁻⁴⁶⁴
Общая стоимость продвижения сайтов (руб/месяц): 30415910 ³⁸¹⁵⁸²⁸
*) Учитываются сайты со стоимостью продвижения > 7000 руб/месяц

Сравнить с 2009-08-05

№	Домен	Эффективных показов (шт) ↑ ↓	Эффективная стоимость (руб) ↑ ↓ % ↑ ↓	Эфф. стоимость 1 показа (руб) ↑ ↓	Коммерческая стоимость (руб) ↑ ↓	Ссылочный бюджет (руб)
1	perevozim.ru	41793 ^{3%}	628723 ^{1%}	15.04 ^{-0.33}	205195	7507
2	sferatrans.ru	20086 ^{25%}	600571 ^{29%}	29.90 ^{0.86}	162108 ^{31%}	N/A
3	transventa.ru	27754 ^{20%}	593605 ^{27%}	21.39 ^{1.05}	167659 ^{21%}	4678
4	gruzovozoff.ru	22513 ^{28%}	559756 ^{11%}	24.86 ^{-3.91}	160685 ^{14%}	12522
5	trans-company.ru	17109 ^{4%}	518064 ^{3%}	30.28 ^{-0.44}	143911 ^{1%}	N/A
6	pally.ru	14963 ^{-18%}	495462 ^{-5%}	33.11 ^{4.76}	151963 ^{-6%}	3882
7	traft.ru	21504 ^{-11%}	434470 ^{-9%}	20.20 ^{0.61}	141703 ^{-9%}	8169
8	gruzoexpress.ru	10432 ^{-8%}	400800 ^{-4%}	38.42 ^{0.58}	115634 ^{-4%}	N/A
9	organic-cargo.ru	11265 ^{21%}	393055 ^{24%}	34.89 ^{0.79}	118844 ^{29%}	3313
10	stilttrans.ru	11548 ^{34%}	339852 ^{35%}	29.43 ^{0.15}	112960 ^{31%}	N/A
11	bestperevozki.ru	15952 ^{21%}	334873 ^{24%}	20.99 ^{0.62}	92910 ^{22%}	1741
12	pecom.ru	11221 ^{9%}	329112 ^{9%}	29.33 ^{-0.15}	126064 ^{11%}	21406
13	gruzanet.ru	22217 ^{2%}	315287 ^{13%}	14.19 ^{1.38}	121397 ^{6%}	N/A
14	maps.google.ru	14248	299748 ^{13%}	21.04 ^{2.47}	89073 ^{-3%}	34953
15	alfatrans.ru	27162 ^{-1%}	272330	10.03 ^{0.13}	133518	N/A
16	aleotrans.ru	14010 ^{16%}	261791 ^{13%}	18.69 ^{-0.52}	81848 ^{12%}	1624
17	rzdu.ru	12727 ^{1%}	261753 ^{17%}	20.57 ^{2.77}	80855 ^{8%}	3763

[Рейтинг категорий](#)

Каталог
Бизнес
Билеты
Дом и офис
Информационные технологии
Культура
Мода / Красота и здоровье
Отдам/продам
Порталы / Справки
Работа / Образование
СМИ / Порталы
Спорт / Отдых / Хобби
Транспорт / Перевозки
Авто и все для авто
Вывоз мусора и снега
Перевозки
Авиаперевозки
Грузовые автоперевозки
Международные перевозки
Перевозка негабаритных грузов
Перевозка сборные грузы
Переезды и грузчики
Складское хранение
Такелажные работы
Такси и пассажирские перевозки
Таможенное оформление
Эвакуаторы
Экспресс доставка
Спецтехника
Автоматические категории

Полное разбиение запросов по конкурентно независимым категориям позволяет получить наиболее точное семантическое ядро запросов, по которым осуществляют продвижение все

конкуренты. Кроме получения рейтинга сайтов, данная возможность даёт мощные аналитические средства семантического ядра поисковых запросов.

Автоматическая категоризация запросов

В связи с большим количеством поисковых запросов и невозможностью осуществить категоризацию модераторами системы, на MegaIndex работает автоматическая классификация запросов и категорий. Данный алгоритм позволяет нам добавлять запросы к уже существующим категориям и создавать новые категории при помощи выявления конкурентных связей. Полный список автоматически составленных категорий представлен:

<http://www.megaindex.ru/index.php?tab=siteRate&sort=4d&cPath=600>

Изменения в рейтинге

MegaIndex предоставляет возможность выявлять изменения в рейтинге за любой период. Для определения изменений необходимо выбрать две даты составления рейтинга. Исходную и ту, с которой необходимо произвести сравнение. После этого все изменения будут показаны зелёными и красными цифрами.

Кроме изменения абсолютных значений, MegaIndex даёт возможность упорядочить рейтинг по относительному изменению параметров. Следующий пример демонстрирует список сайтов, которые максимально сильно потеряли *Эффективную стоимость продвижения* на указанный период (http://www.megaindex.ru/index.php?tab=siteRate&cPath=275_1_6&sort=7d):

Рейтинг сайтов на 2009-08-17 в категории ГРУЗОВЫЕ АВТОПЕРЕВОЗКИ

[Список запросов в категории ГРУЗОВЫЕ АВТОПЕРЕВОЗКИ](#)

Общее число продвигаемых сайтов: 636 81
 Средняя стоимость продвижения сайта (руб/месяц): 47824 -464
 Общая стоимость продвижения сайтов (руб/месяц): 30415910 3615828
 *) Учитываются сайты со стоимостью продвижения > 7000 руб/месяц

Сравнить с 2009-08-05

№	Домен	Эффективных показов (шт) ↑ ↓	Эффективная стоимость (руб) ↑ ↓ % ↑ ↓	Эфф. стоимость 1 показа (руб) ↑ ↓	Коммерческая стоимость (руб) ↑ ↓
1	impex-logistic.ru	194 -83%	3215 -84%	16.57 -1.47	1515 -92%
2	autotraq.ru	1190 -78%	8545 -73%	7.18 1.12	4931 -82%
3	mosrustrans.ru	818 -29%	30532 -63%	37.33 -34.59	13315 -81%
4	trustlogistic.ru	331 -66%	12219 -80%	36.92 5.65	3826 -58%
5	logis-agency.ru	346 -73%	8370 -80%	24.19 8.1	3341 -39%
6	transinfo.by	260 -12%	3638 -80%	13.99 -16.55	2086 -73%
7	perevozka777.ru	38 -46%	4532 -59%	119.26 -37.11	1688 -57%
8	my-present.ru	28 -65%	5392 -58%	192.57 29.3	3014 -80%
9	vozimvse.ru	271 -67%	7408 -56%	27.34 6.54	4694 -66%
10	ct-service.ru	1525 -73%	26533 -56%	17.40 6.76	14282 -56%
11	verstatrans.ru	775 -35%	10869 -54%	14.02 -6.62	7253 -38%
12	nitek-nn.ru	386 -46%	9305 -53%	24.11 -4.06	6303 -52%
13	vezu-gruz.ru	173 -48%	6977 -53%	40.33 -4.56	1684 -70%
14	g-fors.ru	332 -50%	7987 -53%	24.06 -1.72	5061 -84%
15	custom.ru	199 -61%	9267 -51%	46.57 8.85	3043 -82%

Оценка стоимости продвижения

MegaIndex осуществляет оценку стоимости продвижения запросов. Стоимость продвижения поискового запроса является оценочной характеристикой того, насколько высока конкуренция по нему. База MegaIndex осуществляет оценку конкуренции поисковых запросов. Результаты оценки наложены на рублёвую шкалу стоимости. Для определения этой шкалы была проведена оценка предложений более 30 компаний-оптимизаторов на рынке. Значение показывает, сколько бы стоило продвижение поискового запроса за месяц в первую 10-ку результатов поиска Яндекс в этих компаниях для сайта, имеющего нулевые или очень слабые показатели цитируемости.

Для создания оценки запросов необходимо указать название новой оценки:

Список оценок

[Настроить оценки](#)

Создать новую оценку:

новая оценка

Сохранить

Далее необходимо перейти по ссылке "Редактировать" и добавить интересующий список поисковых запросов:

Оценка № 454: новая оценка

№	Запрос ↑ ↓	Запросов в месяц ↑ ↓
ИТОГО:		0

[Составить предложение](#)

Добавить запросы:

↓ ↓

недвижимость
продажа квартир

[Добавить запросы](#)

После ввода интересующего списка запросов, необходимо нажать на кнопку "Добавить запросы".

Для тех запросов, которые уже есть в базе, значения выдаются сразу. Для новых запросов необходимо подождать от 1 до 5 минут:

Оценка № 454: новая оценка

№	Запрос ↑ ↓	Запросов в месяц ↑ ↓	wordstat Яндекс.Директ ↑ ↓	wordstat Yandex ↑ ↓	adstat Rambler ↑ ↓	переходы LiveInternet ↑ ↓	Стоимость ↑ ↓	Категория	✓ X
1	недвижимость	52461	1751447	32001	8357	1185	250000	Недвижимость	✓ X
2	продажа квартир	18530	225335	14659	1957	450	39500	Продажа квартир	✓ X
ИТОГО:		70991					289500		

[Составить предложение](#)

(включить в предложение wordStat)

из расчета %
минимальная цена руб

Далее возможно составить предложение, указав размер скидки или наценки (менее или более 100%) и выбрать необходимые запросы.

Настройка оценки запросов

MegaIndex предоставляет оптимизаторам настроить оценку запросов, в соответствие с применяемым ценообразованием. Для этого необходимо сообщить MegaIndex Вашу стоимость продвижения нескольких запросов. После чего MegaIndex сравнит указанную стоимость с имеющейся шкалой и подберёт функцию, которая позволит проводить оценки в соответствие с Вашим ценообразованием.

Для нормальной настройки оценки рекомендуется указать 5-10 запросов, имеющих различную конкуренцию.

Настройка оценки запросов:

Настройка оценки запросов

№	Запрос	Стоимость	Моя стоимость	
1	вывоз мусора	25000	<input type="text" value="20000"/>	X
2	такелажные работы	9000	<input type="text" value="12000"/>	X

Добавить запросы:

Индексация сайтов

MegaIndex производит индексацию сайтов Российского Интернета. Эта возможность позволяет получать большое количество аналитической информации.

Параметры индексации

MegaIndex имеет 3 параметра сохранения содержимого страниц:

1. Только ссылки
2. Ссылки и текст страницы
3. Ссылки и html код страницы.

Глубина индексации доменов также разделяется на 4 типа:

1. Все страницы домена
2. Страницы до 3-его уровня
3. Страницы до 2-го уровня
4. Только главная

В настоящий момент мы насчитываем более 95 000 доменов с ТИЦ от 100. Для данных доменов мы производим индексацию до страниц 3-его уровня вложенности. Также существует ряд факторов, по которым параметры индексации доменов могут быть изменены.

Отчет по входящим ссылкам

Анализ входящих ссылок на сайт позволяет оценить общие основные параметры, такие как:

1. Общий бюджет всех входящих ссылок по оценочной стоимости
2. Среднюю оценочную стоимость 1 входящей ссылки.
3. Уровень вложенности страниц

1 – главная страница

2 – страница второго уровня

3 – страница третьего уровня

4. Распределение ТИЦ доменов, с которых размещены ссылки

Зависимость количества ссылок попавших в определённый интервал ТИЦ представлена на графике.

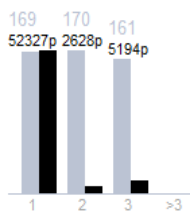
5. Распределение оценочной стоимости ссылок

Зависимость количества ссылок от интервала оценочной стоимости представлена на графике.

Суммарный бюджет входящих ссылок: 60149 руб
Средняя цена ссылки: 120 руб

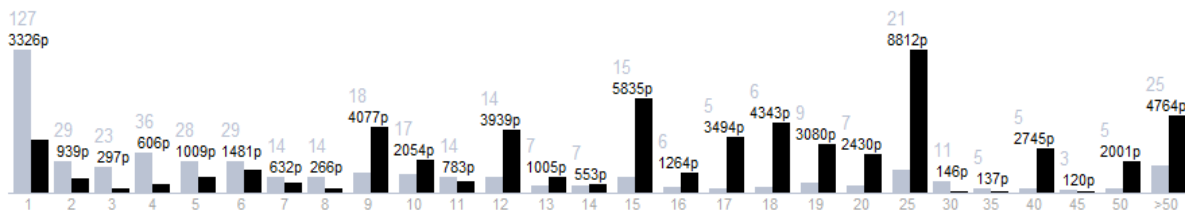
Уровень вложенности:

Y: число и суммарная стоимость ссылок со страницы
X: уровень вложенности страницы



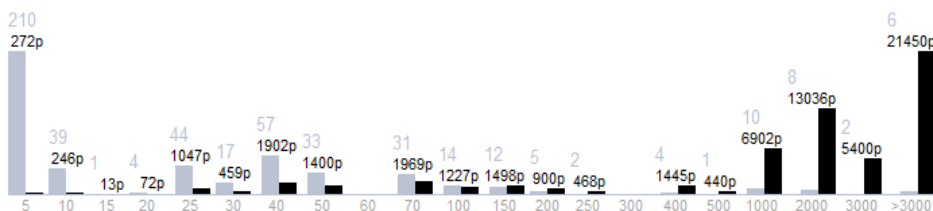
Внешние ссылки:

Y: число и суммарная стоимость ссылок со страницы
X: число внешних ссылок со страницы



Цена:

Y: число и суммарная стоимость ссылок
X: цена ссылки



ТИЦ:

Y: число и суммарная стоимость ссылок со страницы
X: ТИЦ страницы

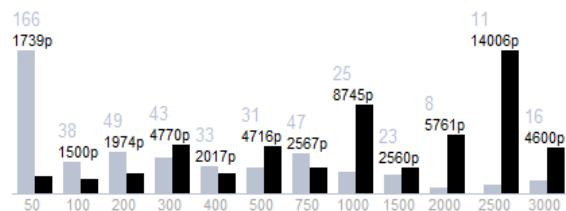


Таблица входящих ссылок содержит следующие параметры:

1. Текст ссылки
2. Страница, откуда стоит ссылка
3. Оценочная стоимость ссылки
4. Количество исходящих ссылок с домена в среднем на страницу и суммарное с домена
5. Количество внешних ссылок с данной страницы
6. Уровень вложенности страницы
7. ТИЦ
8. Страница, на которую стоит ссылка
9. Возможная принадлежность ссылки к какой-либо из бирж
10. Дата нахождения ссылки
11. Дата последней проверки ссылки
12. Дата удаления ссылки

Все данные в таблице входящих ссылок группируются по доменам, т.е. с одного домена будет показана только одна ссылка. Если с одного домена размещено несколько ссылок, то приоритет отдаётся ссылкам со страниц с минимальным уровнем вложенности.

Отчет по исходящим ссылкам

Для домена рассчитываются следующие параметры:

1. Общее количество страниц в индексе
2. Общее количество исходящих ссылок, исходящих ссылок на 1 страницу.

3. Общее количество исходящих ссылок на разные домены

Таблица исходящих ссылок содержит следующие параметры:

1. Текст ссылки
2. Адрес страницы, откуда стоит
3. Внешних ссылок на странице, откуда стоит ссылка
4. Уровень вложенности страницы, откуда стоит ссылка
5. Адрес страницы, куда стоит ссылка
6. Дата первой индексации ссылки

Текстовый анализ

MegaIndex индексирует полный HTML-код главных страниц для всех сайтов. Данная возможность позволяет сравнивать изменение частоты употребления различных слов на странице. Отдельно измеряется количество вхождений слов в заголовке страницы (title), текст, ссылки в тексте страницы.

Также в данном отчете имеется возможность сравнить частоту употребления слов в тексте страницы и совокупном множестве всех входящих ссылок. Частота употребления слов во входящих ссылках представлена в столбце ВС.

Пример отчета по главной странице сайта:

Слово ↑ ↓	ВС ↑ ↓	Текущее содержимое								2009-08-09			
		Всего ↑ ↓	<title> ↑ ↓	text ↑ ↓	<a> ↑ ↓	Всего	<title>	text	<a>				
недвижимости	345 42.6%	24 6.6%	3 21.4%	13 8.7%	8 4.0%	24 6.5%	3 21.4%	13 8.7%	8 3.9%				
в	40 4.9%	22 6.1%	1 7.1%	6 4.0%	15 7.5%	22 6.0%	1 7.1%	6 4.0%	15 7.4%				
инком	48 5.9%	10 2.8%	1 7.1%	4 2.7%	5 2.5%	9 2.5%	1 7.1%	4 2.7%	4 2.0%				
москвы	46 5.7%	9 2.5%	2 14.3%	4 2.7%	3 1.5%	9 2.5%	2 14.3%	4 2.7%	3 1.5%				
гу	45 5.6%	1 0.3%			1 0.5%	1 0.3%			1 0.5%				
incom	45 5.6%												
подмосковья	28 3.5%	8 2.2%	2 14.3%	5 3.3%	1 0.5%	8 2.2%	2 14.3%	5 3.3%	1 0.5%				
агентство	37 4.6%	3 0.8%	1 7.1%	2 1.3%		3 0.8%	1 7.1%	2 1.3%					
www	40 4.9%												
корпорация	18 2.2%	9 2.5%		5 3.3%	4 2.0%	8 2.2%		5 3.3%	3 1.5%				
и	16 2.0%	9 2.5%	2 14.3%	6 4.0%	1 0.5%	9 2.5%	2 14.3%	6 4.0%	1 0.5%				
поселок		12 3.3%		3 2.0%	9 4.5%	12 3.3%		3 2.0%	9 4.4%				
квартиры	5 0.6%	9 2.5%	1 7.1%	3 2.0%	5 2.5%	9 2.5%	1 7.1%	3 2.0%	5 2.5%				
московская	15 1.9%	4 1.1%		3 2.0%	1 0.5%	4 1.1%		3 2.0%	1 0.5%				
http	21 2.6%												
загородные		8 2.2%		3 2.0%	5 2.5%	9 2.5%		3 2.0%	6 3.0%				
элитное	2 0.2%	7 1.9%		4 2.7%	3 1.5%	7 1.9%		4 2.7%	3 1.5%				
коттедж		7 1.9%			7 3.5%	7 1.9%			7 3.4%				
или		7 1.9%		1 0.7%	6 3.0%	7 1.9%		1 0.7%	6 3.0%				
рынке		6 1.7%		3 2.0%	3 1.5%	7 1.9%		3 2.0%	4 2.0%				
дома		6 1.7%		2 1.3%	4 2.0%	7 1.9%		2 1.3%	5 2.5%				
люкс		6 1.7%			6 3.0%	6 1.6%			6 3.0%				
de		6 1.7%			6 3.0%	6 1.6%			6 3.0%				

Показать

- Текущая
- 2009-08-09
- 2009-07-28
- 2009-05-30
- 2009-05-10
- 2009-05-05
- 2009-04-19
- 2009-04-04
- 2009-03-20
- 2009-01-25

Whois

MegaIndex индексирует базу Whois, что позволяет решать следующие задачи:

1. Поиск доменов по данным Whois
2. Поиск доменов на одном хостинге

Пример поиска доменов по названию компании:

Домены по данным Whois

Организация: %Yandex%

NS сервер: Организация:
Контактное лицо: Телефон: E-mail:

[Показать](#)

Домен ↑ ↓	Создан ↑ ↓	Организация ↑ ↓	ФИО ↑ ↓	Телефон ↑ ↓	E-mail ↑ ↓	NS сервер ↑ ↓	IP ↑ ↓
2yandex.ru	2006-08-08	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.net. ns2.yandex.net.	213.180.204.11
moikrug.ru	2005-07-06	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.ru. ns2.yandex.ru.	213.180.204.71
narod.ru	1999-12-09	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns.narod.ru. 213.180.199.250 ns5.yandex.ru.	213.180.204.46
netoscope.ru	2000-05-26	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.ru. ns2.yandex.ru.	213.180.193.51
podberi.ru	2000-04-07	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.ru. ns2.yandex.ru.	213.180.204.22
punto.ru	2001-03-23	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.ru. ns2.yandex.ru.	213.180.204.69
ruscorpora.ru	2003-03-31	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.ru. ns2.yandex.ru.	213.180.204.63
smilink.ru	2002-10-28	"Yandex.Probki" LLC		+7 495 9746409	admin@yaprobki.ru	ns2.smilink.ru. 213.79.94.18 ns1.smilink.ru. 213.79.94.17	213.79.94.140
ya.ru	1999-07-12	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.ru. ns5.yandex.ru.	213.180.204.8
yandex- rambler.ru	2004-03-21	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net		
yandex.ru	1997-09-23	YANDEX, LLC.		+7 495 7397000	noc@yandex.net	ns1.yandex.ru. 213.180.193.1 ns2.yandex.ru. 213.180.199.34 ns4.yandex.ru. 77.88.19.60 ns5.yandex.ru. 213.180.204.1	213.180.204.11

Система автоматического продвижения

Выбор и отслеживание площадок для размещения ссылок является сложной задачей. Мы используем большие вычислительные ресурсы для её решения. Это позволяет нам эмулировать ранжирование поисковых систем при анализе входящих ссылок.

В MegaIndex агрегируется информация о площадках, размещающих ссылки, после чего проводится детальный анализ каждой страницы, чтобы определить её реальную стоимость и эффективность. Для анализа этих страниц мы используем около 100 различных параметров, которые рассчитываются на основании данных нашего индекса и других источников.

Чем мы отличаемся от других подобных систем?

1. В MegaIndex реализован алгоритм определения тематики сайта, что позволяет выявлять тематическую схожесть доноров и продвигаемых сайтов
2. В MegaIndex рассчитываются различные параметры страниц, при помощи данных собственного индекса. (Применяется много различных методик, таких как алгоритмы PageRank и HITS)
3. При помощи базы данных нашего индекса мы знаем не только текущее состояние донора и продвигаемого сайта, но и их историю (ранее размещённые ссылки, текст страниц и т.д.)
4. Подбор параметров для анализа ссылок осуществляется автоматически, при помощи реверсного анализа алгоритмов поисковых систем.

Также в MegaIndex реализован уникальный алгоритм генерации текстов ссылок, который анализирует:

1. параметры запросов и отдельных слов запроса;
2. существующие внешние ссылки;
3. текст продвигаемой страницы;
4. текст продвигаемого сайта;
5. текст страницы донора;
6. и т.д..

Все полученные параметры обрабатываются при помощи многослойных нейронных сетей, что на выходе даёт нам информацию о реальной эффективности предоставляемых ссылок.

Для активации автоматического продвижения необходимо:

1. Добавить сайт в "Мои сайты"
2. Перейти по ссылке "Продвижение"
3. Добавить необходимые запросы
4. Активировать размещение ссылок

Запуск продвижения сайта за 3 шага.

Шаг 1. Добавление проекта в "Мои сайты"

Мои сайты по состоянию на 2009-10-15 сравнить с 2009-10-13

Домен test.ru добавлен

Сайт: test.ru

Эффективных показов: 0
Эффективная стоимость (руб): 0
Коммерческая стоимость (руб): 0
Средняя стоимость 1 показа (руб): 0

Домен ↓ ↑	Продвижение	Бюджет продвижения, руб/мес	Эффективных показов (ит) ↑ ↓	Эффективная стоимость (руб) ↑ ↓	Эфф. стоимость 1 показа (руб) ↑ ↓	Коммерческая стоимость (руб) ↑ ↓	Входящие ссылки X
test.ru	<input type="button" value="Добавить запросы"/>	Видимость					

Шаг 2. Добавление поисковых запросов для продвижения

Для перехода к добавлению запросов необходимо кликнуть по стрелке в колонке "Продвижение".

Запросы для покупки ссылок для продвижения сайта test.ru

Лицензия 09301110 транзит на запросы по продвижению

№	Запрос	Позиция		Стоимость (руб)	Рекомендованный бюджет на ссылку, руб/мес	Бюджет на ссылку, руб/мес	Расход на 3000-00-00, руб	Статистика	Рекомендуемая страница	Страница для продвижения	Текст страницы	Активен
		Я	Ω									
1	тампалонные работы			9000	4500 →	4500			Поиск ...	/	Проверяется ...	<input type="checkbox"/>
ИТОГО:					0	0	0					

Внимание! Покупка ссылок осуществляется по запросам с статусом "Активен", в течение суток после сохранения информации

Добавить запросы:

Шаг 3. Активация покупки ссылок.

Для активации покупки ссылок необходимо поставить галочку в колонке "Активен" и сохранить изменения.

Запросы для покупки ссылок для продвижения сайта test.ru

Лицензия 09301110 транзит на запросы по продвижению

№	Запрос	Позиция		Стоимость (руб)	Рекомендованный бюджет на ссылку, руб/мес	Бюджет на ссылку, руб/мес	Расход на 3000-00-00, руб	Статистика	Рекомендуемая страница	Страница для продвижения	Текст страницы	Активен
		Я	Ω									
1	тампалонные работы			9000	4500 →	4500			/	/		<input checked="" type="checkbox"/>
ИТОГО:					0	0	0				0%	<input type="button" value="Сохранить"/>

Внимание! Покупка ссылок осуществляется по запросам с статусом "Активен", в течение суток после сохранения информации

Добавить запросы:

Статистика покупки ссылок.

В течение суток после покупки ссылок для пользователей будет доступна детальная информация о том, на каких страницах и с каким текстом они размещены.

Мониторинг ссылок.

MegaIndex решает проблемы, связанные с мониторингом и отслеживанием ссылок.

MegaIndex проверяет:

1. Как ссылки индексируются поисковыми системами
2. Как изменяются различные параметры страниц и сайтов, на которых размещены ссылки
3. Отслеживает изменение стоимости размещённых ссылок

Часто задаваемые вопросы

Как выбрать оптимальную стратегию продвижения сайта при помощи MegaIndex?

Необходимо провести анализ конкурентов при помощи модуля "Анализ сайтов". В результате анализа возможно выбрать оптимальные запросы, имеющие минимальную *Стоимость 1 эффективного показа* и при этом наиболее целевую аудиторию.

Как оценить коммерческую эффективность продвижения сайта?

Стоимость услуг поисковой оптимизации может различаться во много раз в различных компаниях. Для оценки адекватности стоимости продвижения в модуле "Анализ сайтов" введён параметр *Коммерческая стоимость продвижения*. Он приближенно оценивает стоимость услуг поисковой оптимизации для Вашего сайта на основании анализа ценообразования 30-ти крупных компаний.

Как продвинуть сайт при помощи MegaIndex?

MegaIndex является аналитическим инструментом. Непосредственная оптимизация сайтов или размещение ссылок при помощи встроенных инструментов производить нельзя. MegaIndex служит для снижения затрат на продвижение сайтов для оптимизаторов и владельцев сайтов.

Как оценить качество площадки для размещения ссылок при помощи MegaIndex?

MegaIndex осуществляет регулярную индексацию сайтов, благодаря которой возможно анализировать их пригодность для размещения ссылок. Для анализа площадок необходимо использовать раздел "Исходящие ссылки" в категории "SEO". Чем меньше исходящих ссылок с интересующей площадки, тем больше вероятность того, что она является наиболее эффективной для продвижения сайта. Также необходимо оценивать характер исходящих ссылок.

Как провести внутреннюю оптимизацию при помощи MegaIndex?

Необходимо использовать модуль "SEO" -> "Текстовый анализ", который позволяет сравнить частоту употребления слов на странице и в текстах входящих ссылок.

Создатели MegaIndex

Аналитический инструмент MegaIndex разработан компанией ALTWeb Group для улучшения качества услуг поисковой оптимизации. Специалисты ALTWeb Group также использует инструмент MegaIndex при проведении работ по продвижению клиентских проектов (около 200 на август 2009 г.).

Использование MegaIndex позволило нам сократить расходы на продвижение проектов в 5 раз и увеличить стабильность результатов более чем на 300% за последний год.



Сотрудники компании ALTWeb Group постараются ответить на все интересующие вопросы с понедельника по пятницу с 10:00 до 19:00.

Тел. +7 (495) 775-61-11

E-mail: megaindex@altweb-group.ru

MegaIndex предлагает эксклюзивные условия работы для крупных оптимизаторов. Если Вас интересует стратегическое партнёрство с MegaIndex или интеграция с различными существующими системами для продвижения сайтов, Вы можете связаться с генеральным директором и владельцем ALTWeb Group:

Хиврин Николай Николаевич
моб.тел. +7 (495) 924-58-73



Компания ALTWeb Group:

<http://www.altweb.ru/>

<http://www.seo-altweb.ru/>

E-mail: info@altweb-group.ru

Тел. +7 (495) 775-61-11